

# Tarifas de publicidad 2024



# La evolución de 2d6 Magazine

**2d6 Magazine** nació en diciembre de 2017 como una **revista digital de juegos de mesa**. Con el tiempo, el proyecto ha ido evolucionando, al igual que lo ha hecho el mercado de los juegos de mesa en España. En diciembre de 2018 lanzamos una **edición en papel**, que hemos ido repitiendo cada trimestre desde entonces. En febrero de 2021 potenciamos el número digital con la creación de **una app**, pensada para tablets y móviles, desde donde se podía leer mejor los contenidos de la revista. Finalmente, en marzo de 2023 pusimos en marcha una **edición internacional**, en colaboración con Green Stuff World. Cuando acabe 2023 habremos publicado 47 números digitales, 21 números en papel y 4 números internacionales.

En 2024 seguimos evolucionando. Por cuestiones de optimización de tiempo y prioridades, nos vemos obligados a **dejar de publicar la edición digital**. Sin embargo, queremos reforzar la edición en papel con la publicación de **un número más al año**; en total, lanzaremos cinco. También seguiremos con la edición internacional. Y además, crearemos **contenido digital más elaborado**. Serán entrevistas, reportajes, reseñas, de qué va..., todo ello contenido independiente, redactado y maquetado en PDF, pero de forma más atemporal y difundido a través de nuestra web y redes sociales.

# Calendario editorial 2024

NÚMERO	FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE CIERRE
Número 22: Febrero/Marzo	Finales de febrero	19 de febrero
Número 23: Abril/Mayo	Finales de abril	19 de abril
Número 24: Junio/Julio	Finales de junio	19 de junio
Número 25: Septiembre/Octubre	Primeros de septiembre	30 de agosto
Número 26: Noviembre/Diciembre	Finales de noviembre	19 de noviembre

- Publicación esporádica a lo largo del año de contenido elaborado independiente en forma de entrevistas, reportajes, reseñas, de qué va... Irá redactado y maquetado en PDF y se difundirá a través de nuestra web y redes sociales.

# Distribución de la revista en papel



- Tiendas físicas y online de Generación X.
- Otras tiendas de juegos de mesa físicas y online.
- Envíos a mecenas y tiendas de Draco Ideas y Eclipse Editorial.
- Eventos relacionados con los juegos de mesa que coincidan con el lanzamiento de cada número de la revista.
- Tirada de cada edición: 5.000 ejemplares.

**En 2023 hicimos una tirada total de 20.000 ejemplares, lo que puede equivaler a una audiencia estimada de más de 60.000 personas que leen la revista al año.**

# Tarifas de publicidad para la revista en papel



## Página interior:

- ▶ **Dimensiones:**  
148 x 210 mm
- ▶ **Coste por número:**  
**400 € + IVA**



## Página interior de portada o contraportada:

- ▶ **Dimensiones:**  
148 x 210 mm
- ▶ **Coste por número:**  
**500 € + IVA**



## Contraportada:

- ▶ **Dimensiones:**  
148 x 210 mm
- ▶ **Coste por número:**  
**600 € + IVA**

## **IMPORTANTE**

**Todos los anuncios en papel deberán entregarse a 300 ppp en formato PDF o TIFF y con 5 mm de sangre.**

# Tarifas de publicidad para la revista en papel



## Media página:

- ▶ **Dimensiones:**  
148 x 105 mm
- ▶ **Coste por número:**  
**240 € + IVA**



## Faldón (1/3 de página):

- ▶ **Dimensiones:**  
148 x 70 mm
- ▶ **Coste por número:**  
**160 € + IVA**



## Faldón de portada:

- ▶ **Dimensiones:**  
148 x 40 mm
- ▶ **Coste por número:**  
**400 € + IVA**

## **IMPORTANTE**

**Contratación máxima de un faldón de portada al año por la misma empresa por orden de reserva.**

# Descuentos para la revista en papel

Contratando **dos** inserciones/año

**5%**

Contratando **tres** inserciones/año

**10%**

Contratando **las cinco** inserciones/año

**20%**

de descuento sobre  
las tarifas anteriores

# Contenido digital más elaborado

Además de la revista en papel, queremos potenciar el contenido digital en nuestra web y redes sociales. Para ello, de forma habitual, aunque sin una periodicidad determinada, iremos subiendo contenido más elaborado. Por contenido más elaborado entendemos reportajes, entrevistas, reseñas, de qué va y artículos interesantes que irán redactados y maquetados en PDF para una lectura rápida en cualquier momento, ya sea desde el móvil, la tablet o el PC. Este tipo de contenidos será exclusivo de la revista, independientemente de aquél que se pueda colgar en redes sociales de forma habitual.

**2d6 magazine** **noticia**

### El juego de cartas coleccionables Disney Lorcana Into the Inklands llegará al mercado en febrero



Ravensburger ha anunciado que la nueva expansión del juego de cartas coleccionables Disney Lorcana, llamada Into the Inklands. La tercera entrega del popularísimo Disney Lorcana TCG, Into the Inklands, presenta las cartas de Location (ubicación), que representan entrañables escenarios de las historias Disney y ofrecen a los jugadores interacciones y habilidades especiales. El set también incluye por primera vez minihistorias dentro del juego y expande algunos personajes destacados. Into the Inklands se lanzará primero en tiendas de juegos locales el 23 de febrero de 2024, seguidas de los minoristas de gran consumo el 8 de marzo de 2024.

«Con cada nuevo lanzamiento, el entusiasmo y la emoción por Disney Lorcana TCG son cada vez mayores, ha dicho Filip Franke, Director Global de Juegos de Ravensburger: «Ver esta comunidad crecer constantemente y volverse más diversa nos dice que lo estamos haciendo bien con los fans de Disney, que están completamente encantados por las ilustraciones y las historias, con los seguidores fieles de los juegos de cartas coleccionables (JCC) a los que les gusta el juego estratégico, e incluso a los nuevos jugadores que han probado su primer JCC y que ahora juegan cada fin de semana».

Por primera vez desde el lanzamiento del juego, los jugadores o «iluminadores» podrán hacer que sus gnomes de personaje visiten ubicaciones de conocidas historias Disney, como Motunui de Valeria o el Jolly Roger de Peter Pan. Las cartas de Location (ubicación) son un nuevo tipo de carta que brinda nuevas estrategias: algunas ofrecen bonuses cuando los personajes las visitan, mientras que otras proporcionan ventajas solo por estar en juego. Estas nuevas cartas de Location estarán incluidas dentro de las más de 200 cartas totalmente nuevas cuando se lance Into the Inklands. Este nuevo set también presenta narrativas adicionales a lo largo de las cartas, ya que las historias se desarrollan a través de citas y texto descriptivo (texto de ambientación), permitiendo a los jugadores descubrir aún más conexiones entre las cartas.

Una gran cantidad de historias y personajes Disney entrañables harán su debut en Disney Lorcana TCG con Into the Inklands. Los jugadores ahora podrán salir en busca de leyenda con algunos de los perros más queridos como Perdita de 101 Dálmatas o Pluto, así como con Gilfo de Farsaventuras, Kit Nubarrón de Aventuras del aire, y Jim Hawkins y la tripulación del RLS Legacy de El planeta del tesoro, aportando así al juego un toque de nostalgia de finales de los noventa.

El set Into the Inklands de Disney Lorcana TCG continúa la historia de los Iluminadores que fueron misteriosamente transportados al reino de Lorcana (The First Chapter). Después de desencadenar por accidente una riada de tinta mixta (Rise of the Floodborn) que dispersó valiosa leyenda por todo el reino, los Iluminadores ahora tienen la tarea de encontrar la leyenda y devolverla al Hall de Lorcana. Sin embargo, puede que su misión resulte más peligrosa de lo que creen, ya que se ha visto una tormenta de sombras siniestras fraguándose en los confines de Lorcana, añadiendo un elemento de urgencia y misterio al camino por delante.

El set Into the Inklands de Disney Lorcana TCG incluirá dos Starter Decks (mazos de inicio) con combinaciones de cartas Ámbar/Esmeralda o Zafiro/Rubi (€19,99 CAD) y Booster Packs (packs potenciadores) (€5,99). Un nuevo Iluminador Toque (€54,99 CAD), un Gift Set (€20,99) y accesorios de juego, entre ellos fundas para cartas (€9,99 US), cajas para mazo (€5,99), álbumes para cartas (€19,99) y tapetes de juego (€19,99). Todas las cartas de este nuevo set se pueden jugar junto con los sets anteriormente lanzados, The First Chapter y Rise of the Floodborn, y usar para actualizar los mazos Disney Lorcana TCG ya existentes.



# Opciones publicitarias para estos contenidos

## OPCIÓN 1:

### **Contenido en redes**

Información que se quiera dar a conocer en las redes sociales de la revista, con una base de más de 8.000 seguidores y potencial para llegar a más integrantes de la comunidad lúdica.

**Coste por inserción:**

**60 € + IVA**

## OPCIÓN 2:

### **Contenido elaborado en PDF**

Publicitarse o patrocinar contenido como un reportaje, una entrevista, un De qué va, etc.

Las medidas de la publicidad serían 768 x 512 ppp.

**Coste por inserción:**

**100 € + IVA**



**NOTA: Para otras opciones no contempladas aquí, pregúntanos para estudiar su viabilidad.**

# Contacto

- ▶ David Marchal > Director de la revista > 654 838 952 > [david.marchal@2d6mag.es](mailto:david.marchal@2d6mag.es)
- ▶ Laura Muñoz > Responsable de publicidad > 629 422 552 > [laura.munoz@2d6mag.es](mailto:laura.munoz@2d6mag.es)
- ▶ Félix Muñoz > Responsable de publicidad > 618 180 016 > [felix.munoz@2d6mag.es](mailto:felix.munoz@2d6mag.es)



Síguenos en:

