Tarifas de publicidad 2024



La evolución de 2d6 Magazine

2d6 Magazine nació en diciembre de 2017 como una **revista digital de juegos de mesa**. Con el tiempo, el proyecto ha ido evolucionando, al igual que lo ha hecho el mercado de los juegos de mesa en España. En diciembre de 2018 lanzamos una **edición en papel**, que hemos ido repitiendo cada trimestre desde entonces. En febrero de 2021 potenciamos el número digital con la creación de **una app**, pensada para tablets y móviles, desde donde se podía leer mejor los contenidos de la revista. Finalmente, en marzo de 2023 pusimos en marcha una **edición internacional**, en colaboración con Green Stuff World. Cuando acabe 2023 habremos publicado 47 números digitales, 21 números en papel y 4 números internacionales.

En 2024 seguimos evolucionando. Por cuestiones de optimización de tiempo y prioridades, nos vemos obligados a **dejar de publicar la edición digital**. Sin embargo, queremos reforzar la edición en papel con la publicación de **un número más al año**; en total, lanzaremos cinco. También seguiremos con la edición internacional. Y además, crearemos **contenido digital más elaborado**. Serán entrevistas, reportajes, reseñas, de qué va..., todo ello contenido independiente, redactado y maquetado en PDF, pero de forma más atemporal y difundido a través de nuestra web y redes sociales.

Calendario editorial 2024

NÚMERO	FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE CIERRE
Número 22: Febrero/Marzo	Finales de febrero	19 de febrero
Número 23: Abril/Mayo	Finales de abril	19 de abril
Número 24: Junio/Julio	Finales de junio	19 de junio
Número 25: Septiembre/Octubre	Primeros de septiembre	30 de agosto
Número 26: Noviembre/Diciembre	Finales de noviembre	19 de noviembre

Publicación esporádica a lo largo del año de contenido elaborado independiente en forma de entrevistas, reportajes, reseñas, de qué va... Irá redactado y maquetado en PDF y se difundirá a través de nuestra web y redes sociales.

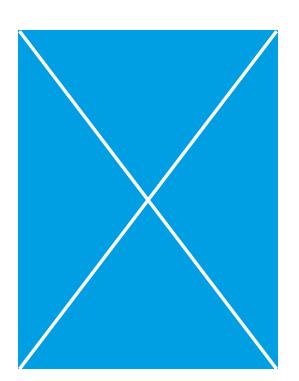
Distribución de la revista en papel



- Tiendas físicas y online de Generación X.
- Otras tiendas de juegos de mesa físicas y online.
- Envíos a mecenas y tiendas de Draco Ideas y Eclipse Editorial.
- Eventos relacionados con los juegos de mesa que coincidan con el lanzamiento de cada número de la revista.
- Tirada de cada edición: 5.000 ejemplares.

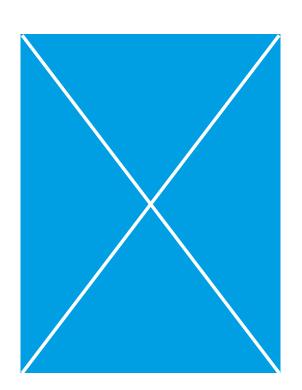
En 2023 hicimos una tirada total de 20.000 ejemplares, lo que puede equivaler a una audiencia estimada de más de 60.000 personas que leen la revista al año.

Tarifas de publicidad para la revista en papel



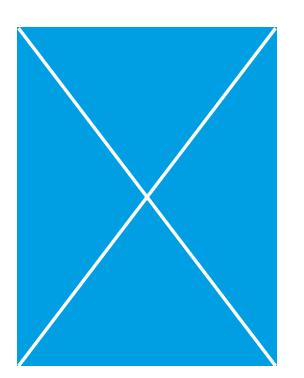
Página interior:

- **Dimensiones:** 148 x 210 mm
- Coste por número: 400 € + IVA



<u>Página interior de</u> <u>portada o contraportada:</u>

- **Dimensiones:** 148 x 210 mm
- Coste por número: 500 € + IVA



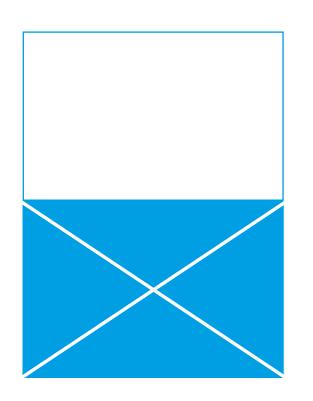
Contraportada:

- **Dimensiones:** 148 x 210 mm
- Coste por número: 600 € + IVA

IMPORTANTE

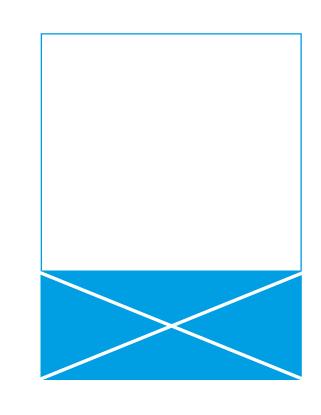
Todos los anuncios en papel deberán entregarse a 300 ppp en formato PDF o TIFF y con 5 mm de sangre.

Tarifas de publicidad para la revista en papel



Media página:

- **Dimensiones:** 148 x 105 mm
- Coste por número:
 240 € + IVA



Faldón (1/3 de página):

- **Dimensiones:** 148 x 70 mm
- Coste por número: 160 € + IVA



Faldón de portada:

- **Dimensiones:** 148 x 40 mm
- Coste por número: 400 € + IVA

IMPORTANTE

Contratación máxima de un faldón de portada al año por la misma empresa por orden de reserva.

Descuentos para la revista en papel

Contratando dos inserciones/año

5%

Contratando **Tres** inserciones/año

10%

de descuento sobre las tarifas anteriores

Contratando las cinco inserciones/año

20%

Contenido digital más elaborado

Además de la revista en papel, queremos potenciar el contenido digital en nuestra web y redes sociales. Para ello, de forma habitual, aunque sin una periodicidad determinada, iremos subiendo contenido más elaborado. Por contenido más elaborado entendemos reportajes, entrevistas, reseñas, de qué va y artículos interesantes que irán redactados y maquetados en PDF para una lectura rápida en cualquier momento, ya sea desde el móvil, la tablet o el PC. Este tipo de contenidos será exclusivo de la revista, independientemente de aquél que se pueda colgar en redes sociales de forma habitual.



กอไม้อห

El juego de cartas coleccionables Disney Lorcana Into the Inklands llegará al mercado en febrero



Ratemburger ha anunciado que la nueva espansión del juego de cartas coleccionables Disney Lorcana. Ramada into the Inklands. La tercera entrega del popularismo Disney Lorcana RCG, leto the Inklands, presenta las cartas de Location futricacióni, que representan entrañables escenarios de las historias. Disney y ofrecen a los jugadores interacciones y habitidades especiales. El set también incluye por primera vez minibicorias dentro del juego y expande algunos personajes destacados. Into the Inklands se lanzatá primero en tiendas de juegos locales el 23 de fisibero de 2004, seguidas de los minoristas de gran consumo el 8 de mazo de 2014.

«Con cada nuevo lanzamiento, el entuasiarmo y la emoción por Disney Loicana PCG son cada vez mayores», ha dicho Rilip Francie, Director Global de Juegos de Ravensburget. «Ver esta comunidad crecer constantemente y volvene más divensa nos dice que lo estamos haciendo bien con los fans de Disney, que están completemente encarsados por las flustraciones y las historias, con los seguidores finies de los juegos de cartas coleccionables (XCC) a los que les gusta el juego estratégico, e incluso a los nuevos jugadores que han probado su primer XCC y que abora juegan cada fin de semana».

Por primera vez desde el lanzamiento del juego, los jugadores o elluminadorese podrán hacer que sus glimmens de personaje visiten ubicaciones de conocidas historias Oloriey, como Motonuri de Valana o el Jolly Roger de Peter Para. Las carsas de Location fubicación) son un nuevo tipo de carsa que brinda nuevas estrateglas: algunas offecen bosuses cuando los personajes las vesitan, mientras que otras proporcionan ventajas solo por estar en juego. Estas nuevas carsas de Location estadin incluidas dentro de las más de 200 cartas totalmente nuevas cuando se lance into the iniciands. Este nuevo set también presenta namativas adicionales a lo largo de las cartas, ya que las historias se desarrollan a través de citas y testo descriptivo (trono de ambientación), premitiendo a los jugadores descubir aún más conexiones entre las cartas.

Una gran cantidad de historias y personajes. Disney entrañables harán su debut en Disney Lorcana TCG con Into the Inklands. Los jugadores ahora podránsalir en busca de leyenda con algunos de los perros más queridos como Pierdita de 101 Dálmatas o Pluto, así como con Gillino de Risoaventurias, Kin Nubarión de Aventureros del aire, y Jim Hawkins y la tripulación del RLS Legacy de El planeta del tesoro, aportando así al juego un toque de nostaligia de finales de los noventa.

El set Into the inklands de Deney Loccana TCG continua la historia de los Buminadores que fueson misteriosamente transportados al seino de Loicana (The First Chapter). Después de desencadenar por accidente una riada de tinta mista Bise of the Floodborni que dispersó sallosa leyenda por todo el relino, los Buminadores ahora senen la tarea de encontrar la leyenda y devolverta al riall de Loccana. Sin embargo, puede que su misión resulte más pelgrosa de lo que civers, ya que se ha visto una tormenta de sombras siniestras fraquandose en los confines de Loccana, añadiendo un elemento de urgencia y misterio al camino por delante.

B set into the inklands de Derney Lorcana TCG incluirá dos Starter Decks úmiatos de iniciol con combinaciones de cartas Ambas/Esmerakda o Zafro/Rubi (K1R90 CACI) y Booster Packs (packs potenciadores) (K5.99). Un nuevo slumineers Towe (K54.99 CACI), un Gitt Set (K29.99) y accesorios de juego, entre ellos fundas para cartas (K69.90 U), cajas para maps (K5.90). Abumen para cartas (K69.90) y tapetes de juego (K1R)/M. Todas las cartas de este nuevo set se pueden jugar junto con los sets anteriormente langados, The First Chapter y Rise of the Floodborn, y usar para actualizar los mazos Disney Lorcana TCG ya existence.

Opciones publicitarias para estos contenidos

OPCIÓN 1: Contenido en redes

Información que se quiera dar a conocer en las redes sociales de la revista, con una base de más de 8.000 seguidores y potencial para llegar a más integrantes de la comunidad lúdica.

Coste por inserción: 60 € + IVA

<u>OPCIÓN 2:</u>

Contenido elaborado en PDF

Publicitarse o patrocinar contenido como un reportaje, una entrevista, un De qué va, etc.

Las medidas de la publicidad serían 768 x 512 ppp.

Coste por inserción: 100 € + IVA



NOTA: Para otras opciones no contempladas aquí, pregúntanos para estudiar su viabilidad.

Contacto

- David Marchal > Director de la revista > 654 838 952 > david.marchal@2d6mag.es
- Laura Muñoz > Responsable de publicidad > 629 422 552 > laura.munoz@2d6mag.es
- Félix Muñoz > Responsable de publicidad > 618 180 016 > felix.munoz@2d6mag.es



Síguenos en:







